

**PRÁCTICUM NARRATIVA**  
**TRANSCRIPCIÓN CHAT 04 DE JUNIO DE 2013**

**Jeniffer Dreher**

Se comenta que éste es el último chat, y se menciona el congreso y opiniones de éste.

**LA EVALUACIÓN**

Partiendo del apartado “Evaluación de los aprendizajes” de la guía de la asignatura ([https://cursosvirtuales.uned.es/dotlrn/posgrados/asignaturas/23301133-13/one-community?page\\_num=1](https://cursosvirtuales.uned.es/dotlrn/posgrados/asignaturas/23301133-13/one-community?page_num=1)), nos comentan que hemos de realizar cuatro actividades de evaluación:

En ella aparecen las tres actividades que se evalúan y los porcentajes de participación.

La evaluación de esta asignatura consta principalmente de tres trabajos prácticos:

1. Visionar un relato digital para su posteriormente comentario en el aula digital.
2. Buscar en la red, al menos, una hiperficción. Argumentar el objetivo de esa selección.
3. Elaborar un relato digital.

La calificación final del módulo obedecerá a los siguientes porcentajes:

- 35% para evaluar el relato digital.
- 35 % para evaluar el trabajo colaborativo
- 20% para evaluar la participación en Foros y en Chats
- 10% para evaluar la aportación de materiales en diferentes formatos: artículos, videos, links , etc. aportado por el alumnado

En los 2 primeros puntos se refiere a la selección y análisis de narrativas digitales (en el primer caso se refiere al relato digital elegido, y en el segundo a la película ó corto elegido). En el tercer punto hace referencia al trabajo colaborativo.

El cuerpo docente comenta que las personas que no hayan participado en ninguna actividad colaborativa (los trabajo colaborativo de Madame Bovary, y/o relato digital grupal) tendrán que realizar un ensayo de 4000 palabras máximo sobre los contenidos de este módulo.

El resto ha de realizar dos autoevaluaciones:

Una individual (de toda la asignatura en general),

y otra del trabajo colaborativo (de forma individual, ya que las opiniones individuales pueden no coincidir con las del equipo = punto de vista de cada un@ sobre el trabajo colaborativo realizado). Ejemplo: Analizar forma de trabajar y experiencia de la elaboración de los relatos Madame Bovary, y relato digital colaborativo final, etc.

Podemos hacer crítica, con contenido libre. Se puede proponer los temas que creamos oportunos en cada autoevaluación, lo que creamos destacable en cada caso, sobre nuestra experiencia personal y grupal, ya que cada cual tendrá una percepción diferente.

La fecha límite de entrega es el domingo 18 de Junio, cinco minutos antes de medianoche en apartado de Actividades.

Hemos de elaborar un documento donde se incluya: nuestra url al blog personal, url al relato grupal y ambas autoevaluaciones. Una vez elaborado hemos de convertirlo a pdf y colgarlo en el apartado de actividades (antes del 18 de junio). Los docentes comentan que desean calidad y originalidad.

**LIBRO DE JENKINS:**

Cultura de la convergencia

dos ideas: 1. grupos que trabajan bajo la idea de inteligencia colectiva, y los medios que tratan de beneficiarse, pero a la vez limitan su acción = una relación inversa.

el caso de la niña de 13 años que fue capaz de crear un entorno de alfabetización

Hemos producido un programa de tv q se emitió por la 2 de TVE, la cultura de la participación.

Aquí tenéis el enlace si no habeis visto el programa:

<http://www.youtube.com/watch?v=IF0d9Gw4Myg>

El libro de Jenkis inicia los estudios de los medios desde otra perspectiva: convergencia, participación, etc. son temas presentes, pero ahora el foco de atención comienza a ser otro (el

libro de Jenkins tiene algo más de 5 años y ha cambiado mucho la situación), por ejemplo transmedia, la cultura streaming, etc. La invitación es no solo analizar los fenómenos actuales sino anticiparse, y tener instrumentos para leer e interpretar los nuevos acontecimientos. Es importante analizar todo esto desde la perspectiva del consumo cultural, y como se crean nuevos lazos de consumo a partir de "nuevas" ideas. La narrativa transmedia forma parte de nuevas estrategias de consumo de la industria cultural

Cada un@ de nosotr@s ahgora podemos convertirnos en marcas, y vendernos como marca Jenkins propone la cultura de la participación como espacio cultural de apropiación. Sobre las inteligencias múltiples, conectadas hay muchos autores: Rheingold, Siemens, Levy, entre otros. Osuna dijo: convergencia de medios = convergencia cultural y comunicativa, produce que la ciudadanía se apropie y sea copartícipe de la acción

El cuerpo docente desea que estas ideas de la inteligencia colectiva estén presentes en nuestros trabajos, en la cultura de la participación.