

Resumen chat 11 de junio de 2013

ENTREGA DE BLOG Y AUTOEVALUACION.

Cuando se entregue el blog y autoevaluación hacedlo al correo institucional de la UHU: correa@uhu.es (no en buzón de actividades de alf). Os dejé un aviso para la entrega de las tareas hasta el 21, pero si necesitáis el fin de semana no importa. Cuando hagáis la autoevaluación hay una parte de valoración global de la asignatura. Os pido, por favor, que seáis lo más crítico posible y me hagáis sugerencias de modificaciones que creáis conveniente. Pienso que las asignaturas del Máster están muy comprimidas en tiempo y eso genera bastante presión, y cada asignatura te propone una tarea diferente, no permitiendo tener un análisis profundo, sino que prima el zapping educativo. Disfrutad aprendiendo algo que os gusta.

TFM.

Los que tengáis pensado hacer una tesis, ya sabéis que el TFM es el comienzo del camino, donde los contenidos están conectados. La elección del tema es esencial y lleva su tiempo, pero merece la pena dedicarle todo el tiempo necesario para encuadrar y enfocar un tema de investigación. Teneis que elegir un tema que pueda convertirse luego en tesis, y que te apasione. Una vez seleccionado el tema, hay que saber acotar/perilar lo que vas a investigar. En el TFM siempre tienes la posibilidad de aplazar su defensa a la próxima convocatoria.

CALIFICACIÓN ASIGNATURA.

Mi referencia fundamental para la valoración de vuestro aprendizaje va a ser, como es evidente, la autoevaluación y respetaré la decisión que tengáis en cuanto a la calificación que expreséis. Podré hacer valoraciones globales, opiniones, juicios... sobre vuestros trabajos pero sólo vosotr@s sabéis valorar la implicación y el esfuerzo. Recogeré vuestros sugerencias y críticas de las autoevaluaciones para incorporarlas el curso que viene.

SUGERENCIAS:

- Motivar trabajo en los foros desde el comienzo (ej. actividades colaborativas).
- Realizar el esquema (del punto 9 de la autoevaluación) de forma colaborativa, y que fuera creciendo con las aportaciones de cada uno (con imágenes y videos y ponerlo en clase).
- Realizar contra-anuncio colaborativo.