

Practicum: Narrativa Digital

Transcripción chat 16 de abril de 2013

16.04.2013 17:15:31 Raquel Reyna García: ha entrado en la sala.
16.04.2013 17:19:00 Raquel Reyna García: ha entrado en la sala.
16.04.2013 17:31:36 Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray: ha entrado en la sala.
16.04.2013 17:49:15 Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray: .
16.04.2013 17:53:06 Ana Jimeno Eguinoa: ha entrado en la sala.
16.04.2013 17:54:23 Alicia Maria Valverde Velasco: ha entrado en la sala.
16.04.2013 17:54:38 Walter Marcelo Campi Basualdo: ha entrado en la sala.
16.04.2013 17:55:29 Javier Castillo Lopez: ha entrado en la sala.
16.04.2013 17:55:51 Javier Castillo Lopez: buenas tardes
16.04.2013 17:56:57 Alicia Maria Valverde Velasco: ha entrado en la sala.
16.04.2013 17:57:03 Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray: buenas tardes Javier, Raquel, Walter Alicia y Ana!
16.04.2013 17:57:17 Alicia Maria Valverde Velasco: Hola, a tod@s
16.04.2013 17:57:49 Maria Teresa Ruiz Marzo: ha entrado en la sala.
16.04.2013 17:58:01 Maria Teresa Ruiz Marzo: buenas tardes a todos
16.04.2013 17:58:25 Walter Marcelo Campi Basualdo: buenas tardes
16.04.2013 17:58:38 Ana Jimeno Eguinoa: Hola buenas tardes!!!
16.04.2013 17:59:21 Maria Teresa Ruiz Marzo: en el grupo 4 nos falta un compañero, si alguien no tiene aún grupo, aquí aún hay sitio...
16.04.2013 17:59:41 Raquel Reyna García: ha entrado en la sala.
16.04.2013 18:00:03 Victor Cordero Sancho: ha entrado en la sala.
16.04.2013 18:00:08 Ana Tejero Perez: ha entrado en la sala.
16.04.2013 18:00:08 Victor Cordero Sancho: Hola
16.04.2013 18:00:17 Victor Cordero Sancho: buenas tardes
16.04.2013 18:00:20 Raquel Reyna García: Hola buenas tardes
16.04.2013 18:01:12 Judith Alvarez Rodriguez: ha entrado en la sala.
16.04.2013 18:01:16 Ana Sánchez Zarco: ha entrado en la sala.
16.04.2013 18:01:22 Alejandro Ignacio Rodríguez Simón: ha entrado en la sala.
16.04.2013 18:01:34 Ana Sánchez Zarco: Hola, muy buenas tardes!
16.04.2013 18:01:38 Ana Tejero Perez: Buenas tardes
16.04.2013 18:01:46 Judith Alvarez Rodriguez: Hola
16.04.2013 18:01:48 Susana Regina López: ha entrado en la sala.
16.04.2013 18:01:59 Susana Regina López: Hola
16.04.2013 18:02:08 Ana Sánchez Zarco: ¿qué tal estáis?
16.04.2013 18:02:11 Alejandro Ignacio Rodríguez Simón: Hola, buenas tardes a tod@s
16.04.2013 18:02:16 Teresa Margarita Camison Berrocal: ha entrado en la sala.
16.04.2013 18:02:29 Teresa Margarita Camison Berrocal: buenas tardes
16.04.2013 18:02:31 Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray: buenas tardes a tod@s!
16.04.2013 18:02:40 Judith Alvarez Rodriguez: Muy bien, con buen tiempo!
16.04.2013 18:02:40 Raquel Reyna García: bien
16.04.2013 18:03:01 Ana Jimeno Eguinoa: El buen tiempo se nota!!

16.04.2013 18:03:29 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** ha entrado en la sala.
16.04.2013 18:03:38 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** aquí ya comienza a refrescar, pero por suerte han pasado las tormentas
16.04.2013 18:03:42 **Ana Sánchez Zarco:** ¿qué tal las lecturas?
16.04.2013 18:04:00 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** hola, buenas tardes
16.04.2013 18:04:22 **Susana Regina López:** Muy bien Ana, Storytelling te atrapa desde le prologo!
16.04.2013 18:04:30 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** bien, aunque justos con el tiempo (entre las de esta asignatura y las de Teoría vamos a tope!) jeje
16.04.2013 18:04:47 **Roberto Matias Aparici Marino:** ha entrado en la sala.
16.04.2013 18:04:59 **Roberto Matias Aparici Marino:** Hola, buenas tardes
16.04.2013 18:05:17 **Ana Sánchez Zarco:** es cierto Susana, atrapa!
16.04.2013 18:05:19 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** ¿Qué tal estáis?
16.04.2013 18:05:24 **Victor Cordero Sancho:** buenas
16.04.2013 18:05:26 **Susana Regina López:** ha entrado en la sala.
16.04.2013 18:05:30 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** da un poc de vertigo ver el poder y la potencia de algunos relatos
16.04.2013 18:05:36 **Ana Sánchez Zarco:** ánimo Jeniffer
16.04.2013 18:05:40 **Raquel Reyna García:** muy bien, interesantes y profundizando sobre la importancia de la narrativa
16.04.2013 18:06:04 **Roberto Matias Aparici Marino:** Somos seres contruidos por y para los relatos
16.04.2013 18:06:05 **Laura De La Portilla De La Nuez:** ha entrado en la sala.
16.04.2013 18:06:20 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Si os parece esperamos un par de minutos a ver si llegan más compañer@s y empezamos
16.04.2013 18:06:24 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** sobre todo porque alcanzan escala planetaria, walter
16.04.2013 18:06:46 **Laura De La Portilla De La Nuez:** Buenas tardes a todos
16.04.2013 18:06:57 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** si, así se construyen significados a traves de los relatos
16.04.2013 18:07:05 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** en relacion a lo que dices Roberto, rescato la frase que plantea Salmon en la página 19: herramienta que %u201Cintenta suplir nuestras pérdidas cotidianas con buenas historias%u201D (pág. 19), argumentándolo con la trascendencia del relato en la historia humana.
16.04.2013 18:07:10 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** mientras damos la estructura del chat de hoy
16.04.2013 18:07:28 **Maria Hurtado Sanjurjo:** ha entrado en la sala.
16.04.2013 18:07:36 **Maria Hurtado Sanjurjo:** Hola a tod@s
16.04.2013 18:07:38 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** El chat de hoy se divide de la forma siguiente%u2026
16.04.2013 18:07:55 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** ok
16.04.2013 18:07:57 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** En la primera parte debatiremos sobre la lectura propuesta: Storytelling, de C. Salmon
16.04.2013 18:08:19 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** en la segunda explicaremos una actividad que vamos a hacer en el foro desde hoy hasta el próximo lunes
16.04.2013 18:08:19 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** francisco ademas de la escala me asusta la intimidación con la narrativa, el que nos atraviese
16.04.2013 18:08:44 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** los últimos 10

minutos de la clase los dedicaremos a la explicación de las actividades generales del blog y relato digital.

16.04.2013 18:08:57 **Ana Sánchez Zarco:** y nos construyan, Walter

16.04.2013 18:09:06 **Roberto Matias Aparici Marino:** las narrativas están presentes en su vairedad de formas en toda la actividad humana

16.04.2013 18:09:31 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** ¿Algunas ideas claves que queráis destacar?

16.04.2013 18:09:37 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** ok Alejandro

16.04.2013 18:09:49 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** además el poder de esas narrativas es que van directamente a la emotividad, a las visceras

16.04.2013 18:09:53 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** adelante Jeniffer

16.04.2013 18:09:59 **Raquel Reyna García:** bien alejandro

16.04.2013 18:10:24 **Maria Teresa Ruiz Marzo:** ok

16.04.2013 18:10:30 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** ...

16.04.2013 18:10:39 **Ana Sánchez Zarco:** aadelante Walter

16.04.2013 18:10:55 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** el poder/control del relato y sus diferentes formas ej. mito, la publicidad (compromisp del consumidor con la marca, etc.)..

16.04.2013 18:11:02 **Alicia María Valverde Velasco:** ...

16.04.2013 18:11:07 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** desde antiguas épocas hasta la actualidad..

16.04.2013 18:11:12 **Javier Castillo Lopez:** ...

16.04.2013 18:11:14 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** me gustaria asociarlo a la idea de lenguaje tal como lo concibe witgenstein - casi no recuerdo como se escribe - acerca de que los limites del mundo son los limites del lenguaje

16.04.2013 18:11:17 **Raquel Reyna García:**

16.04.2013 18:11:24 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Storytelling o el arte de contar historias o relatos

16.04.2013 18:11:25 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** como lo diria lovecraft: solo existe si puedo nombrarlo

16.04.2013 18:11:27 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** empre han estado presentes los relatos .. siempre han formado parte de nuestro yo,

16.04.2013 18:11:28 **Ana Sánchez Zarco:** Alicia, Javier y Raquel decidnos

16.04.2013 18:11:41 **Alicia María Valverde Velasco:** La instrumentalización del relato como forma de control social, al servicio de los intereses de la política, los conflictos bélicos o la publicidad.

16.04.2013 18:11:43 **Susana Regina López:** ...

16.04.2013 18:11:45 **Roberto Matias Aparici Marino:** creo que podemos analizar las ideas claves y criticar tbn el contenido del libro

16.04.2013 18:11:46 **Maria Hurtado Sanjurjo:** ...

16.04.2013 18:12:06 **Ana Sánchez Zarco:** Susana y María, adelante

16.04.2013 18:12:13 **Raquel Reyna García:** Enviando mensaje...

16.04.2013 18:12:13 **Raquel Reyna García:** En el primer capítulo

16.04.2013 18:12:16 **Raquel Reyna García:** Enviando mensaje...

16.04.2013 18:12:21 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Salmon estructura una secuencia evolutiva a partir de los teóricos del management

16.04.2013 18:12:37 **Javier Castillo Lopez:** A mí, ya me marcó desde el principio la idea que expone Lynn Smith sobre la efectividad de las historias como sustitutivo de la realidad, imponiéndose a los hechos y los argumentos racionales

16.04.2013 18:12:45 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** mercancía, marca y historias

16.04.2013 18:13:12 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** En el nuevo siglo se escriben historias de las marcas...

16.04.2013 18:13:14 **Susana Regina López:** el poder que tienen las historias para constituir una realidad y cómo las historias construidas pueden tener efectos reales

16.04.2013 18:13:19 **Raquel Reyna García:** frases que me han llamado la atención: "la gente no compra productos, sino las historias que estos productos representan"

16.04.2013 18:13:28 **Maria Teresa Ruiz Marzo:** ...

16.04.2013 18:13:35 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** bien Raquel

16.04.2013 18:13:40 **Judith Alvarez Rodriguez:** a mí me gustó esta frase...

16.04.2013 18:13:52 **Maria Hurtado Sanjurjo:** El relato está presente en todas las facetas de la vida. La gente quiere tener control sobre ese relato para así tener favorecer a sus intereses porque es el que estructura los modos de pensar de la sociedad

16.04.2013 18:14:01 **Judith Alvarez Rodriguez:** Hemos pasado así de la opinión pública a la emoción pública. Lo importante ya no es el debate de ideas, sino la regulación de las emociones.

16.04.2013 18:14:08 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Según Steve Denning, gurú del storytelling management, una marca es esencialmente una relación

16.04.2013 18:14:11 **Javier Castillo Lopez:** la historia como realidad. Las pequeñas narrativas concretas y la configuración de nuevas metanarrativas que vienen a sustituir los grandes relatos históricos que, como decía Lyotard, habían perdido vigencia y legitimidad

16.04.2013 18:14:12 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** on

16.04.2013 18:14:16 **Maria Teresa Ruiz Marzo:** el poder de la manipulación

16.04.2013 18:14:25 **Andrea Arribas Aracil:** ha entrado en la sala.

16.04.2013 18:14:36 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** cierto Judith, de lo que se trata es de crear imaginarios colectivos

16.04.2013 18:14:53 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** cual es la relación? todos somos mercancías?

16.04.2013 18:15:03 **Judith Alvarez Rodriguez:** si, los relatos cada vez más apelan a los sentimientos y las emociones, y así somos más manipulables, como más débiles, no?

16.04.2013 18:15:18 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** que sirvan a unos intereses determinados apelando en la mayoría de los casos a las emociones

16.04.2013 18:15:20 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** me gusta como el autor pasa por distintas realidades y épocas y compara el relato y su función.. ej. antigüedad, en guerras, en la actualidad (con los ordenadores, etc.), y como nos alienta a buscar soluciones a la falta de credibilidad y que a su vez nos motiven, como narraciones colectivas

16.04.2013 18:15:39 **Ana Sánchez Zarco:** hay una frase de Régis Debray que dice: Lo mágico es una propiedad de la mirada, y no de la imagen. Es una categoría mental, no estética

16.04.2013 18:15:48 **Maria Teresa Ruiz Marzo:** .

16.04.2013 18:15:51 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** Alejandro, en un punto sí, pero además el mismo Denning propone que es lo que queremos, la magia

de los relatyos es que nos integran

16.04.2013 18:15:58 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** que formamos parte del relato

16.04.2013 18:16:03 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** y eso es lo que quyeremos comprar

16.04.2013 18:16:50 **Susana Regina López:** llama la atención la idea de que el storytelling traza conductas, determina caminos, se arma una suerte de engranajes narrativos, que a veces no tienen que ver con la realidad

16.04.2013 18:16:54 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** ha abandonado la sala.

16.04.2013 18:16:56 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:17:02 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Veamos ejemplos prácticos

16.04.2013 18:17:03 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** ha entrado en la sala.

16.04.2013 18:17:27 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:**

<http://www.youtube.com/watch?v=BOfSjd02UMU>

16.04.2013 18:17:32 **Andrea Arribas Aracil:** ha abandonado la sala.

16.04.2013 18:17:35 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** nos ficcionaliza, hasta el punto de no discernir entre lo real y lo construido..

16.04.2013 18:17:42 **Andrea Arribas Aracil:** ha entrado en la sala.

16.04.2013 18:17:47 **Ana Sánchez Zarco:** dura un minuto el vídeo que comparte Alejandro

16.04.2013 18:17:55 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** mirad este video por favor

16.04.2013 18:18:17 **Maria Hurtado Sanjurjo:** asociamos la realidad con el relato, lo asumimos

16.04.2013 18:18:41 **Roberto Matias Aparici Marino:** y este libro desde qué lugar cuenta este acontecimiento?

16.04.2013 18:18:49 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:18:51 **Roberto Matias Aparici Marino:** y el video?

16.04.2013 18:19:23 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** Alejandro, es lo dicho, el relato incluye el uso de la tarjeta de credito como una experiencia vital, como parte de la vida, equivalente al nacimiento de un hijo, a la emociion popular de una tribuna, se teje en el relato cotidiano de la vida misma

16.04.2013 18:19:53 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** que bueno!

"descubrir que tu hijo tiene ideas propias; no tiene precio"..

16.04.2013 18:20:19 **Javier Castillo Lopez:** en otro anuncio de Mastercard hacía referencia a cómo el uso de la tarjeta estaba asociado a los grandes momentos de la vida de uno

16.04.2013 18:20:25 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Un contrarrelato desde la propia maquinaria del relato

16.04.2013 18:20:28 **Maria Teresa Ruiz Marzo:** si el producto no viene acompañado de un buen relato, tiene pocas posibilidades de tener éxito

16.04.2013 18:20:30 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** para todo lo demas, supercard

16.04.2013 18:20:31 **Maria Hurtado Sanjurjo:** publicidad de una tarjeta de crédito fundamentada en una historia de vida

16.04.2013 18:20:52 **Judith Alvarez Rodriguez:** el relato de cómo el padre intenta "adoctrinar" al hijo con sus propias ideas, y el hijo no consiente su adoctrinamiento. Que bueno

16.04.2013 18:21:04 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** coincido con Walter,

y además remarco el que nos quieran hacer ver como que respetan nuestras ideas.. cuando en realidad es una ironía..

16.04.2013 18:21:05 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** este va por la misma línea, mastercard es "inevitable" en tu vida

16.04.2013 18:21:14 **Laura De La Portilla De La Nuez:** el video refleja la vida humana que es consumista en todos sus sentidos

16.04.2013 18:21:55 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:22:01 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** fue una idea que creo recordar explotaron ciertas marcas

16.04.2013 18:22:09 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Salmon dice

16.04.2013 18:22:10 **Alicia Maria Valverde Velasco:** La publicidad parte de los intereses y valores de los consumidores e integra estos en el relato que construyen para llegar a ellos.

16.04.2013 18:22:18 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:22:19 **Ana Jimeno Eguinoa:** el otro día mirando por internet sobre storytelling encontré otro video, de 2 minutos:
http://www.youtube.com/watch?v=hkvlbKV_pyE

16.04.2013 18:22:19 **Ana Sánchez Zarco:** en muchas marcas el objeto de venta no aparece

16.04.2013 18:22:30 **Roberto Matias Aparici Marino:** .

16.04.2013 18:22:34 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:22:35 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** javier, aqui en Republica de Messi, el futbol ES un gran momento de la vida

16.04.2013 18:22:38 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** No es que la mercancía y las marcas hayan desaparecido; están ahí, siempre igual de presentes, pero han perdido sus estatus de objeto o de imágenes
%u2018cosificadas

16.04.2013 18:22:59 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** nos hablan y nos cautivan, nos cuentan historias que tienen que ver con nuestras expectativas y nuestras visiones del mundo

16.04.2013 18:23:01 **Maria Hurtado Sanjurjo:** ahora no se vende el producto, se venden las sensaciones, emociones que representan o se alcanzan gracias al producto

16.04.2013 18:23:02 **Francisco Javier Hidalgo Casas:**
http://www.youtube.com/watch?v=XGZkL_51B1c perdón es tambien de master card, lo que pasa es que es mas bonito

16.04.2013 18:23:10 **Javier Castillo Lopez:** XD

16.04.2013 18:23:17 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** perdonad que escribo puntos (pero sino no me permite ver lo que escribis.. lo siento!.. y gracias por la paciencia!

16.04.2013 18:23:21 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** mirar este otro por favor

16.04.2013 18:23:31 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:**
<http://vimeo.com/4677196>

16.04.2013 18:23:35 **Andrea Arribas Aracil:** el amor por las historias es propio del ser humano, por eso lo aprovechan los profesionales de la publicidad, el marketing o la política. Nada vende más que una buena historia

16.04.2013 18:23:55 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:23:56 **Raquel Reyna García:** los consumidores no compran la marca, sino los mitos y arquetipos que estos significan

16.04.2013 18:24:14 **Ana Sánchez Zarco:** el vídeo que comparte Alejandro dura también 1 minuto

16.04.2013 18:24:58 **Roberto Matias Aparici Marino:** .

16.04.2013 18:25:42 **Ana Sánchez Zarco:** habéis visto este último vídeo?

16.04.2013 18:25:50 **Maria Hurtado Sanjurjo:** sí

16.04.2013 18:25:54 **Javier Castillo Lopez:** si

16.04.2013 18:25:58 **Ana Sánchez Zarco:** de qué nos habla?

16.04.2013 18:25:58 **Ana Tejero Perez:** sí

16.04.2013 18:26:14 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** jajaaja que lindo!!

16.04.2013 18:26:18 **Javier Castillo Lopez:** el logo en sí mismo no es nada, necesita una historia con la q identificarse

16.04.2013 18:26:26 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** me provoca dos cosas, las marcas son reconocibles igual

16.04.2013 18:26:33 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:26:36 **Roberto Matias Aparici Marino:** .

16.04.2013 18:26:39 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** la segunda !es el logo del banco aleman!!!!

16.04.2013 18:26:41 **Andrea Arribas Aracil:** el branding, lo denominan en inglés

16.04.2013 18:26:49 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** si

16.04.2013 18:26:53 **Maria Hurtado Sanjurjo:** sí, exacto, como Javier pienso que el logo debe enmarcarse en una historia para llamar la atención

16.04.2013 18:27:05 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** es buenísimo!!!

16.04.2013 18:27:16 **Laura De La Portilla De La Nuez:** a mi me da a entender que todo en nuestro entorno son marcas

16.04.2013 18:27:16 **Susana Regina López:** ilustra el capítulo: del logotipo a las story

16.04.2013 18:27:21 **Walter Marcelo Campi Basualdo:**
https://www.db.com/index_e.htm el slash es un logo tambien

16.04.2013 18:27:24 **Ana Sánchez Zarco:** lo básico a todas las representaciones visuales son siempre lo mismo, como comenta Walter

16.04.2013 18:27:34 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** nos cuenta una historia, el capitalismo salvaje

16.04.2013 18:27:36 **Ana Sánchez Zarco:** punto, línea, plano...

16.04.2013 18:27:38 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** coincido con Javier.. con un "grafico" asociamos historias, argumentos, etc.

16.04.2013 18:27:56 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** con musica tambien, se me cruzo superman de golpe

16.04.2013 18:28:06 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** símbolos, somos animales simbolicos

16.04.2013 18:28:22 **Raquel Reyna García:** las historias son fundamentales en un producto.

16.04.2013 18:28:24 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:28:24 **Judith Alvarez Rodriguez:** tenemos interiorizados los logos de las marcas, y las reconocemos en líneas y puntos

16.04.2013 18:28:26 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** todos sabemos de qué nos habla, un gráfico que de por sí solo no dice nada lo asociamos con toda una historia por el contexto

16.04.2013 18:28:47 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:29:18 **Roberto Matias Aparici Marino:** .

16.04.2013 18:29:22 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Continuando con el libro

16.04.2013 18:29:40 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** La mayoría de los gurús del management son estadounidenses

16.04.2013 18:30:01 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** que entendeis por management?

16.04.2013 18:30:10 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:30:25 **Raquel Reyna García:** es un gerente

16.04.2013 18:30:33 **Roberto Matias Aparici Marino:** .

16.04.2013 18:30:49 **Ana Sánchez Zarco:** qué sentido tiene management en el libro de storytelling?

16.04.2013 18:30:52 **Raquel Reyna García:** o supervisor general

16.04.2013 18:30:54 **Maria Hurtado Sanjurjo:** La persona encargada de crear y mantener la imagen de marca de una empresa o persona. No estoy segura

16.04.2013 18:30:58 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** eso, gerenciamiento, administracion de empresas, esas cosas

16.04.2013 18:31:15 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** pues tratan de gestionar de organizar los recursos humanos y materiales para llevar a un objetivo determinado

16.04.2013 18:31:33 **Maria Teresa Ruiz Marzo:** un gestor

16.04.2013 18:31:35 **Susana Regina López:** ha entrado en la sala.

16.04.2013 18:31:36 **Andrea Arribas Aracil:** escuela de gestión narrativa

16.04.2013 18:31:40 **Maria Hurtado Sanjurjo:** Cierto, gestionan más cosas, no solo la imagen

16.04.2013 18:32:01 **Javier Castillo Lopez:** Para mí, y con todos los respetos, son los curas del medioevo pero de hoy en día, que nos dicen qué es bueno, qué es malo, qué es real, qué no, qué es lo válido, lo necesario. Son quienes determinan el sí y el no

16.04.2013 18:32:02 **Roberto Matias Aparici Marino:** de que manera la cultura empresarial impregna el mundo de la teoria de los relatos?

16.04.2013 18:32:09 **Susana Regina López:** habla del yo emocional y de la gestión de las historias y emociones

16.04.2013 18:32:49 **Alicia Maria Valverde Velasco:** Tal y como lo plantea Salmon, con el management gestiona el entorno laboral de los individuos, sus emociones y actitudes en favor de la empresa.

16.04.2013 18:32:55 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** gestión o administración de procesos

16.04.2013 18:32:57 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** Roberto pareciera que hay una retroalimentacion, porque tambien parece que la cultura de los relatos impregno al emprendador "exitoso"

16.04.2013 18:33:02 **Andrea Arribas Aracil:** se narra el éxito empresarial a través de una historia de esfuerzo y trabajo

16.04.2013 18:33:04 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:33:06 **Roberto Matias Aparici Marino:** .

16.04.2013 18:33:18 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** en nuestro caso realciona storytelling con el sueño americano

16.04.2013 18:33:20 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** donde la comunicación interna de una empresa es utilizada como motivación a los trabajadores mediante la narración colectiva

16.04.2013 18:33:24 **Andrea Arribas Aracil:** es el "yes, we can" aplicado al

mundo empresarial

16.04.2013 18:33:37 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Los gurús son proveedores de modas de management

16.04.2013 18:33:45 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** bueno el tema de los relatos lo vemos en cualquier campaña publicitaria, todos los relatos posibles se podrian resumir en uno: el bien, lo bello, lo adecuado se asocia con el consumo del producto,

16.04.2013 18:33:49 **Javier Castillo Lopez:** pero el management está saliendo del contexto meramente económico

16.04.2013 18:33:49 **Alicia Maria Valverde Velasco:** El mundo empresarial se apropia de la teoría del relato, en realidad.

16.04.2013 18:33:54 **Roberto Matias Aparici Marino:** "el emprendedor" se ha dado cuenta del gran filón que existe en los relatos...

16.04.2013 18:34:39 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** Alejandro, pero el guru tiene un origen mitico en el mundo magico de las tribus, con una fuerte impronta de la oralidad

16.04.2013 18:34:45 **Roberto Matias Aparici Marino:** .

16.04.2013 18:34:50 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:35:34 **Javier Castillo Lopez:** sí Walter pero esos antiguos gurus tenían un componente filantrópico, hoy es más bien egoista

16.04.2013 18:35:34 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** no entiendo realmente lo que significa "emprendedor" me hecho a temblar cada vez que lo escuecho en boca de un politico

16.04.2013 18:35:49 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** eso sería el origen de la palabra gurú extrapolada a este mundo. Bien Walter

16.04.2013 18:35:54 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** "echo" perdon

16.04.2013 18:35:56 **Roberto Matias Aparici Marino:** .

16.04.2013 18:36:02 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** respondiendo a tu pregunta Roberto, Salmon afirma que las empresas relatadoras, las cuales crean mitos colectivos constrictivos, llegando a controlar los flujos de emociones.

16.04.2013 18:36:03 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** claro javier, retomava la idea de retroalimentación, pero es como tu dices

16.04.2013 18:36:22 **Roberto Matias Aparici Marino:** .

16.04.2013 18:36:28 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** - si vuelvo a escribir "retomava" cortadme los dedos

16.04.2013 18:36:39 **Ana Sánchez Zarco:** ese es uno de los objetivos Jeniffer

16.04.2013 18:36:47 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** buscar controlar las emociones, y con ello manipularnos, consiguiendo una respuesta por nuestra parte, una acción..

16.04.2013 18:36:54 **Ana Sánchez Zarco:** cuando la b y v estén alejadas en el teclado, Walter ;)

16.04.2013 18:36:56 **Alicia Maria Valverde Velasco:** En las multinacionales se exigen ahora empleados que se sientan parte del proyecto de la empresa, del 'relato'.

16.04.2013 18:37:17 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** o una no acción, un mutismo

16.04.2013 18:37:39 **Ana Sánchez Zarco:** la respuesta emocional requiere una distancia que se intenta bloquear

16.04.2013 18:38:00 **Roberto Matias Aparici Marino:** .

16.04.2013 18:38:04 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** claro Alicia, y se nos ha pedido siempre en las iglesias y en las monarquías y en las republicas y . . .

16.04.2013 18:38:06 **Javier Castillo Lopez:** esto del management tb lo vimos en la asignatura de trabajo. Cómo se vendía la necesidad de tener unas competencias, dejando el peso al trabajador, cuando las propias empresas no estaban siquiera preparadas para ello

16.04.2013 18:38:06 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** cuales serían las razones del poder del relato político y publicitario en EE. UU.?

16.04.2013 18:38:09 **Ana Sánchez Zarco:** Es una manera de fidelización, alicia

16.04.2013 18:38:09 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:38:28 **Ana Sánchez Zarco:** otra es el miedo, por ejemplo

16.04.2013 18:39:06 **Maria Hurtado Sanjurjo:** Ana, pero hoy en día se utiliza más la fidelización, no?

16.04.2013 18:39:19 **Javier Castillo Lopez:** el pueblo estadounidense es muy dado a los relatos, especialmente de tradición religiosa

16.04.2013 18:39:28 **Ana Sánchez Zarco:** dependerá de para qué, no?

16.04.2013 18:39:29 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** por ej. mediante la ficcion dejan huellas de "patriotismo" en los jóvenes.. creando la necesidad de luchar por la patria, etc..

16.04.2013 18:39:31 **Ana Sánchez Zarco:** Enviando mensaje...

16.04.2013 18:39:36 **Roberto Matias Aparici Marino:** y este libro "Storytelling" que estamos comentando desde q perspectiva fue escrito?¿Cómo lo situarias? ¿Qué criticas podemos hacer a esta obra?

16.04.2013 18:39:40 **Judith Alvarez Rodriguez:** En EeUU se quiere vender la idea de patriotismo, de "nación unida"

16.04.2013 18:39:41 **Ana Sánchez Zarco:** depende para qué María, no?

16.04.2013 18:39:53 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** Alejandro no hay una respuesta unica i sencilla, pero parte del poder es crear la agenda como explica Lakoff en No pienses en un elefante y parte en crear una comunidad con el cliente-votante que los haga parte de un todo mayor

16.04.2013 18:39:54 **Javier Castillo Lopez:** otro, como dice Jeniffer es el relato patriótico

16.04.2013 18:40:00 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** si, cierto ha tenido que forjar una identidad nacional a través de relatos

16.04.2013 18:40:01 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** que no existe, por otro lado

16.04.2013 18:40:06 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** digo, el todo mayor

16.04.2013 18:40:08 **Ana Sánchez Zarco:** el marketing de consumo puede que sí, el marketing de la política a veces no

16.04.2013 18:40:13 **Maria Hurtado Sanjurjo:** Depende para qué e imagino que depende también del tipo de empresa

16.04.2013 18:40:15 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** o.

16.04.2013 18:40:36 **Laura De La Portilla De La Nuez:** cierto todo. el ejemplo más reciente el de las bombas en boston. Todos quedamos consternados pero hace una semana cuando murieron mucho más en Siria nadie lo comentó en las redes sociales

16.04.2013 18:40:58 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** Francisco, eso, el todo mayor es un relato mas, de hecho es en parte ese el relato que dice Lyotard estar en crisis

16.04.2013 18:40:58 **Andrea Arribas Aracil:** Alejandro, la necesidad de creer

en historias sencillas de sacrificio, tenacidad, esfuerzo personal, todo lo que representa la individualidad en EEUU, el papel del sector privado por contra al sector público, el mito del sueño americano, el vendedor de periódicos que llega a presidente de la nación con su esfuerzo personal, o incluso el actor ej. Reagan que se convierte, según Salmon, en el mejor contador de historias

16.04.2013 18:41:26 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:41:40 **Susana Regina López:** ha entrado en la sala.

16.04.2013 18:41:58 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Para acabar nos dice: Desenfocar, desincronizar los relatos generados por la máquina de generar historias. La contranarración.

16.04.2013 18:42:06 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:42:10 **Javier Castillo Lopez:** Roberto, este libro es un contrarrelato

16.04.2013 18:42:12 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Que opinais?

16.04.2013 18:42:39 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** difícil desenfocar

16.04.2013 18:42:43 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** realmente lo crees Javier

16.04.2013 18:42:47 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** si, nos invoca a buscar varias versiones y no creernos las construcciones mediaticas, nos exorta a ser críticos y redactar narraciones colectivas..

16.04.2013 18:42:49 **Ana Sánchez Zarco:** o el relato del relato, Javier

16.04.2013 18:42:50 **Javier Castillo Lopez:** en el sentido de que trata de desmontar, con razonamiento, lo creado por la emoción

16.04.2013 18:42:56 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** primero hay que darse cuenta de los relatos

16.04.2013 18:43:04 **Javier Castillo Lopez:** contra, en sentido de contrario

16.04.2013 18:43:06 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** o os habeis dejado llevar por el relato?

16.04.2013 18:43:10 **Maria Hurtado Sanjurjo:** Nos invita a identificar los relatos y a cuestionarlos

16.04.2013 18:43:15 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** la emocion tiene un poder inmersivo tremendo

16.04.2013 18:43:23 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** no ayuda al darse cuenta

16.04.2013 18:43:24 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** no creo que sea un contrarelato.. creo que es coherente lo que cuenta, con las soluciones que presenta..

16.04.2013 18:43:28 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** alejandro, el libro mismo de Salmon funciona como un contrarelato

16.04.2013 18:43:32 **Javier Castillo Lopez:** si fuese el relato del relato, usaría las mismas técnicas que el propio relato

16.04.2013 18:43:37 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** ta escrito como pequeñas y seductoras historias

16.04.2013 18:43:39 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** pensad algo: autor francés...

16.04.2013 18:43:44 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** sde el prologo mismo de Roig

16.04.2013 18:43:47 **Ana Sánchez Zarco:** qué lenguajes de la narrativa llaman esencialmente a la emoción?

16.04.2013 18:43:56 **Andrea Arribas Aracil:** la emoción es cultural, el relato

que funciona en un país no necesariamente lo hace en otro, aunque en ello insistan los publicistas con su publicidad globalizada

16.04.2013 18:44:14 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** enfocado en la mirada blanca...

16.04.2013 18:44:17 **Laura De La Portilla De La Nuez:** sí, y habla de la campaña de Sarkosy

16.04.2013 18:44:23 **Javier Castillo Lopez:** no me refiero a q sea un contrarrelato solo en cuanto al sentido, sino a la construcción

16.04.2013 18:44:29 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** creo que es un relato crítico y coherente, y ejemplificativo... (coloquial), y ameno..

16.04.2013 18:44:33 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** cultura WASP...

16.04.2013 18:44:36 **Ana Sánchez Zarco:** entendido Javier

16.04.2013 18:44:44 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** Andrea, el relato universalizador es mas eficaz que las religiones, salmon cita el exito de cocacola en el mercado islam en plena guerra

16.04.2013 18:44:49 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** exportada por la globalización a Francia...

16.04.2013 18:45:04 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** y Europa.

16.04.2013 18:45:06 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:45:28 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Seguimos hablando de la misma visión o no?

16.04.2013 18:45:42 **Javier Castillo Lopez:** creo q deberíamos diferenciar entre relato y argumento

16.04.2013 18:45:50 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** es un libro creado para vender o para concienciarnos?

16.04.2013 18:45:53 **Judith Alvarez Rodriguez:** sería la americanización a la que está sometida Europa

16.04.2013 18:45:56 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:46:03 **Ana Sánchez Zarco:** definir es esencial, Javier

16.04.2013 18:46:12 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** para concienciar

16.04.2013 18:46:28 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** Judith, Europa y el mundo, aquí tambien tenemos Burguer, McDonalds y KFC

16.04.2013 18:46:35 **Maria Hurtado Sanjurjo:** para concienciar pero creo que podría ser más crítico

16.04.2013 18:46:37 **Andrea Arribas Aracil:** Walter, estoy de acuerdo y ejemplos hay muchos: la muñeca Barbie con el velo islámico, etc, pero otras ideas no son tan exportables. Reagan o Busch jr, para los europeos, era el ejemplo de presidente banal y simplista y en cambio ambos ganaron las elecciones dos veces

16.04.2013 18:46:47 **Judith Alvarez Rodriguez:** si, es verdad Walter,

16.04.2013 18:46:47 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:46:50 **Alicia Maria Valverde Velasco:** Creo que el libro intenta poner al descubierto las estrategias y fines de la construcción de esos relatos de la política, la publicidad...

16.04.2013 18:46:53 **Raquel Reyna García:** yo creo que para informar y concienciar

16.04.2013 18:46:59 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** reflexionar sobre las últimas preguntas tranquilos y seguimos este debate en los foros.

16.04.2013 18:47:06 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** pues ambas cosas para ser sinceros por muy "noble" de las intenciones del sr salmon

16.04.2013 18:47:21 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:47:26 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** No puedo asegurarlo pero es posible que en Asia tambien hayan visto felices a Rambo

16.04.2013 18:47:31 **Laura De La Portilla De La Nuez:** yo también entiendo que para concienciar aunque a veces es difícil definir los intereses del autor

16.04.2013 18:47:31 **Javier Castillo Lopez:** así que para mi, un relato hace más hincapie en las emociones, en lo subjetivo, que un razonamiento (que no digo con esto que uno sea más verdadero que el otro)

16.04.2013 18:48:14 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Proponemos un ejercicio para esta semana en el foro

16.04.2013 18:48:17 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:48:34 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** materiales del curso encontraréis: Madame Bovary de G. Flaubert...

16.04.2013 18:48:54 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** si, lo habeis subido hace poco creo

16.04.2013 18:48:56 **Javier Castillo Lopez:** recuerdos de instituto jeje

16.04.2013 18:48:59 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** en materiales quise decir

16.04.2013 18:49:03 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:49:05 **Ana Sánchez Zarco:** así es, Francisco

16.04.2013 18:49:21 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Os proponemos leer las 1a o 2a primeras páginas...

16.04.2013 18:49:42 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Y a partir de ello, en el foro ejercicio narrativo colaborativo...

16.04.2013 18:49:56 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Reescribir esa historia.

16.04.2013 18:50:16 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Contar esa historia de manera digital...

16.04.2013 18:50:16 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:50:33 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Seamos digital storytellings!

16.04.2013 18:50:33 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:50:39 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:50:40 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** atendiendo a algún aspecto en particular??

16.04.2013 18:50:43 **Javier Castillo Lopez:** reconstruir esas páginas o todo el libro?

16.04.2013 18:50:55 **Ana Sánchez Zarco:** esa página o esas dos páginas, Javier

16.04.2013 18:51:00 **Javier Castillo Lopez:** ok

16.04.2013 18:51:03 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** solo las 2 primeras paginas Javier

16.04.2013 18:51:03 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** cambiando el formato de texto lineal a otro tipo de formato??

16.04.2013 18:51:04 **Ana Sánchez Zarco:** al aspecto que queráis, Francisco

16.04.2013 18:51:09 **Maria Hurtado Sanjurjo:** pero entre tod@s?

16.04.2013 18:51:12 **Maria Teresa Ruiz Marzo:** de manera digital???

16.04.2013 18:51:13 **Susana Regina López:** ok

16.04.2013 18:51:16 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Podemos mezclar imágenes, sonido, texto

16.04.2013 18:51:23 **Ana Tejero Perez:** todos juntos?
16.04.2013 18:51:29 **Ana Sánchez Zarco:** ese puede ser un formato, Francisco
16.04.2013 18:51:30 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** se puede introducir elementos visuales , audio, etc..
16.04.2013 18:51:38 **Ana Sánchez Zarco:** os podéis organizar como queráis
16.04.2013 18:51:43 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Cambiar el sistema de educación de Charles Bovary...
16.04.2013 18:51:47 **Ana Sánchez Zarco:** podéis realizarlo en el foro si queréis
16.04.2013 18:51:52 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** interesante!!
16.04.2013 18:51:52 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .
16.04.2013 18:52:00 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Demos uso a la libertad de la que nos hablaba Roberto en el último chat
16.04.2013 18:52:37 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Hagamos la experiencia
16.04.2013 18:52:38 **Ana Sánchez Zarco:** podéis hacer un cadáver exquisito, por ejemplo
16.04.2013 18:52:49 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** no importan los resultados para este ejercicio sino el proceso de elaboración
16.04.2013 18:52:49 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** me gusta
16.04.2013 18:52:51 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** de forma individual y colgarlo en el foro?
16.04.2013 18:52:59 **Ana Tejero Perez:** pero en ese foro todo no?
16.04.2013 18:53:02 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** o los cadaveres, bueno, si cuando son zombis
16.04.2013 18:53:04 **Andrea Arribas Aracil:** esa es buena idea, Ana, porque somos 36 alumn@s en el curso...
16.04.2013 18:53:13 **Alicia Maria Valverde Velasco:** Ok. Interesante la propuesta.
16.04.2013 18:53:26 **Ana Sánchez Zarco:** ;)
16.04.2013 18:53:32 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** no Jeniffer de forma colaborativa
16.04.2013 18:53:47 **Ana Tejero Perez:** cada uno va aportando no?
16.04.2013 18:54:09 **Ana Sánchez Zarco:** si alguien prefiere hacerlo de forma individual, también puede
16.04.2013 18:54:19 **Ana Sánchez Zarco:** en principio esa es la idea, Ana
16.04.2013 18:54:34 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .
16.04.2013 18:54:42 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Será una aproximación, toma de contacto... del trabajo final. Este es solo para esta semana hasta el próximo chat del día 23 de abril
16.04.2013 18:54:49 **Raquel Reyna García:** una persona inicia en el foro y luego todos vamos aportando?
16.04.2013 18:54:49 **Ana Tejero Perez:** ok, gracias :)
16.04.2013 18:54:54 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** ok, pero cómo le podemos dar forma??
16.04.2013 18:55:03 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .
16.04.2013 18:55:05 **Ana Sánchez Zarco:** por ejemplo Raquel
16.04.2013 18:55:18 **Ana Sánchez Zarco:** seguro que se os ocurre cómo, Francisco
16.04.2013 18:55:20 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** todas las aportaciones

irían en el foro o en algún sitio externo?

16.04.2013 18:55:53 **Ana Sánchez Zarco:** el foro ahí lo tenéis ya si queréis usarlo, podéis hacerlo dónde os resulte mejor

16.04.2013 18:56:00 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** Francisco si van afuera siempre pueden vincularse

16.04.2013 18:56:01 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:56:06 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** ok

16.04.2013 18:56:12 **Laura De La Portilla De La Nuez:** que les parece si hacemos un prezi? así cada uno puede ir añadiendo sus impresiones en formato digital

16.04.2013 18:56:20 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:56:40 **Victor Cordero Sancho:** yo pienso en poner una entrada en el foro para contarle y decidir que hacer

16.04.2013 18:56:47 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:56:49 **Victor Cordero Sancho:** así los que no estén pueden aportar

16.04.2013 18:56:52 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** yo estaba pensando algo de eso, prezi tiene la ventaja de ser texto, audio, imagen, video y todo lo que le echen

16.04.2013 18:56:57 **Victor Cordero Sancho:** os parece?

16.04.2013 18:57:02 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** hay un foro:ejercicio narrativo colaborativo, pero la hipertextualidad la manejaís como quereis

16.04.2013 18:57:05 **Javier Castillo Lopez:** nos podemos dar un par de días para decidir el cómo, a través del foro

16.04.2013 18:57:24 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** ok javier

16.04.2013 18:57:31 **Ana Tejero Perez:** perfecto Alejandro

16.04.2013 18:57:34 **Maria Teresa Ruiz Marzo:** ok

16.04.2013 18:57:39 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** lo podeis usar o crear, imaginar, inventar

16.04.2013 18:57:39 **Ana Tejero Perez:** y estoy de acuerdo Javier

16.04.2013 18:57:44 **Laura De La Portilla De La Nuez:** perfecto, mejor decidimos en el foro estos próximos días para asegurarnos de que todos están de acuerdo

16.04.2013 18:58:09 **Maria Hurtado Sanjurjo:** Sí, es mejor decidirlo entre tod@s porque falta gente, en el foro

16.04.2013 18:58:15 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:58:19 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** ok

16.04.2013 18:58:26 **Raquel Reyna García:** ok

16.04.2013 18:58:33 **Ana Sánchez Zarco:** tenéis alguna duda sobre esta actividad?

16.04.2013 18:58:56 **Victor Cordero Sancho:** no

16.04.2013 18:58:56 **Maria Teresa Ruiz Marzo:** no...

16.04.2013 18:58:58 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 18:59:05 **Ana Tejero Perez:** no

16.04.2013 18:59:06 **Ana Sánchez Zarco:** si surgen más adelante lo hablamos entre tod@s en el foro

16.04.2013 18:59:16 **Raquel Reyna García:** ok

16.04.2013 18:59:17 **Judith Alvarez Rodriguez:** vale

16.04.2013 18:59:22 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** recordad que esta

actividad es para esta semana

16.04.2013 18:59:23 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** Ana, en principio no, pero si surge la publicaremos en el foro de consultas :)

16.04.2013 18:59:25 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** no

16.04.2013 18:59:28 **Ana Sánchez Zarco:** como ya sabréis la próxima semana tendremos chat

16.04.2013 18:59:41 **Victor Cordero Sancho:** queda tiempo para una duda del blog?

16.04.2013 18:59:48 **Laura De La Portilla De La Nuez:** vale

16.04.2013 18:59:53 **Ana Sánchez Zarco:** dinos Victor

16.04.2013 18:59:55 **Laura De La Portilla De La Nuez:** es una actividad con nota?

16.04.2013 19:00:19 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:00:37 **Ana Sánchez Zarco:** es una actividad como los foros en cuanto evaluación, si es esa la pregunta

16.04.2013 19:00:42 **Victor Cordero Sancho:** yo he hecho un análisis pero no estoy convencido de que los criterios sean apropiados

16.04.2013 19:00:47 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:00:51 **Laura De La Portilla De La Nuez:** entendido

16.04.2013 19:01:03 **Victor Cordero Sancho:** hay alguna bibliofilia para ello

16.04.2013 19:01:05 **Victor Cordero Sancho:** ?

16.04.2013 19:01:06 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:01:06 **Susana Regina López:** Ana, Alejandro, por accidente Walter y yo creamos dos grupos cinco, uno cada uno, ¿pueden borrar uno? Gracias!

16.04.2013 19:01:28 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** ok Susana

16.04.2013 19:01:31 **Ana Sánchez Zarco:** lo intentamos Susana

16.04.2013 19:01:45 **Susana Regina López:** Gracias!

16.04.2013 19:01:46 **Victor Cordero Sancho:** me refiero para ponernos de acuerdo en los niveles de interactividad,...?

16.04.2013 19:01:57 **Ana Sánchez Zarco:** El libro de La Imagen es una buena guía de análisis, Victor

16.04.2013 19:01:57 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** y perdon :(

16.04.2013 19:02:07 **Victor Cordero Sancho:** ok

16.04.2013 19:02:12 **Victor Cordero Sancho:** otra cosilla

16.04.2013 19:02:13 **Ana Sánchez Zarco:** sin problema, Walter

16.04.2013 19:02:37 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:02:38 **Victor Cordero Sancho:** que quiere decir 10. Tipo de estructura: cerrada, semicerrada, abierta, lineal, no lineal, etc.

16.04.2013 19:02:47 **Laura De La Portilla De La Nuez:** el blog que compartimos en el foro debe contener aquellas informaciones que creemos relevantes con respecto a los relatos no?

16.04.2013 19:03:20 **Ana Sánchez Zarco:** tipo de estructura de la navegación y el contenido, Victor

16.04.2013 19:03:44 **Ana Sánchez Zarco:** si permite la actuación libre del/a usuario/a o no y en qué medida

16.04.2013 19:04:10 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:04:11 **Victor Cordero Sancho:** ya eso pensaba, pero es que eso se solapa con otro de los puntos

16.04.2013 19:04:20 **Ana Sánchez Zarco:** los niveles de interactividad son

muy discutidos, podéis aplicar los que os parezcan más oportunos

16.04.2013 19:04:22 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Sí Laura, y a todo lo que creas relevante para la asignatura, tus compañeros...

16.04.2013 19:04:45 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** indicado cada caso, claro

16.04.2013 19:04:48 **Ana Sánchez Zarco:** puedes rehacer los puntos, cambiarlos o crear otros nuevos que no aparecen, Victor

16.04.2013 19:04:56 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:04:56 **Laura De La Portilla De La Nuez:** vale gracias Alejandro.

16.04.2013 19:05:12 **Victor Cordero Sancho:** ok muchas gracias

16.04.2013 19:05:20 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:05:29 **Victor Cordero Sancho:** era porque pensaba de forma lineal, hacerlo todos igual

16.04.2013 19:05:39 **Ana Sánchez Zarco:** tampoco se valora la inteligencia artificial en general y algunos espacios deberían incluirlos

16.04.2013 19:05:53 **Ana Sánchez Zarco:** sentiros libres de analizar como queráis y sea más adecuado

16.04.2013 19:06:22 **Raquel Reyna García:** hay algunas pautas específicas para el trabajo en grupo?

16.04.2013 19:06:41 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:07:08 **Ana Sánchez Zarco:** a qué trabajo te refieres, Raquel?

16.04.2013 19:07:13 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** comparto la inquietud de Raquel Rayna

16.04.2013 19:07:25 **Ana Sánchez Zarco:** al de ahora o al trabajo colaborativo final?

16.04.2013 19:07:38 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:07:42 **Raquel Reyna García:** el final

16.04.2013 19:07:48 **Alicia María Valverde Velasco:** ha abandonado la sala.

16.04.2013 19:07:48 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** al trabajo colaborativo..

16.04.2013 19:07:57 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** yo tambien tengo la misma duda

16.04.2013 19:08:00 **Ana Sánchez Zarco:** sobre el colaborativo final hablaremos un poco más adelante si os parece

16.04.2013 19:08:08 **Raquel Reyna García:** ok.

16.04.2013 19:08:12 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** ok

16.04.2013 19:08:18 **Ana Sánchez Zarco:** para no despistarnos ahora demasiado

16.04.2013 19:08:21 **Maria Teresa Ruiz Marzo:** vale, yo tb tengo la misma duda

16.04.2013 19:08:32 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** ok, mejor nos centramos en lo inmediato

16.04.2013 19:08:52 **Ana Sánchez Zarco:** para el próximo chat os sugerimos la lectura de Machado, A. (2009): El sujeto en la pantalla. Barcelona. Gedisa

16.04.2013 19:09:03 **Andrea Arribas Aracil:** ¿no se nos echará el tiempo encima para el trabajo final?

16.04.2013 19:09:04 **Maria Teresa Ruiz Marzo:** de acuerdo

16.04.2013 19:09:18 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:09:19 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** muchas gracias

16.04.2013 19:09:39 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** ok

16.04.2013 19:09:39 **Ana Sánchez Zarco:** habéis visto alguna película de las que aparecen en la guía didáctica?

16.04.2013 19:09:41 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** estais viendo las pelis sugeridas en la guia?

16.04.2013 19:09:49 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** ok, entonces nos vemos en los foros

16.04.2013 19:10:00 **Ana Sánchez Zarco:** iguales, Alejandro :)

16.04.2013 19:10:09 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** ;)

16.04.2013 19:10:12 **Victor Cordero Sancho:** chao

16.04.2013 19:10:14 **Maria Teresa Ruiz Marzo:** yo quiero empezar este fin de semana...

16.04.2013 19:10:37 **Ana Sánchez Zarco:** haremos un chat sobre cine y este libro nos aporta una visión importante

16.04.2013 19:10:41 **Maria Hurtado Sanjurjo:** Vale, muchas gracias, la semana que viene nos leemos por aquí. Yo no he visto ninguna película todavía, comenzaré a hacerlo

16.04.2013 19:10:47 **Walter Marcelo Campi Basualdo:** muchas gracias por todo! un saludo desde el sur frio

16.04.2013 19:10:51 **Ana Tejero Perez:** yo ví una

16.04.2013 19:10:58 **Ana Sánchez Zarco:** muchas gracias a tod@s!

16.04.2013 19:11:00 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:11:02 **Raquel Reyna García:** no he visto las películas.

16.04.2013 19:11:09 **Ana Sánchez Zarco:** cuál, Ana?

16.04.2013 19:11:12 **Susana Regina López:** Si! gracias! Saludos!

16.04.2013 19:11:17 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** gracias por el trabajo colaborativo y constructivo del chat

16.04.2013 19:11:20 **Ana Tejero Perez:** amores perros

16.04.2013 19:11:22 **Ana Tejero Perez:** la ví hace tiempo

16.04.2013 19:11:25 **Judith Alvarez Rodriguez:** muchas gracias! hasta la próxima

16.04.2013 19:11:32 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** gracias a tod@s!

16.04.2013 19:11:34 **Teresa Margarita Camison Berrocal:** yo sí he visto varias, amore perros y babel

16.04.2013 19:11:39 **Ana Sánchez Zarco:** bien, Ana

16.04.2013 19:11:41 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** yo comenzaré este domingo..

16.04.2013 19:11:44 **Ana Sánchez Zarco:** hablaremos de su narrativa

16.04.2013 19:11:52 **Ana Tejero Perez:** ok

16.04.2013 19:11:54 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** la he visto un par de veces esta muy interesante como construye la historia/las historias

16.04.2013 19:11:56 **Judith Alvarez Rodriguez:** yo también las he visto, las del S. XXI solo. :)

16.04.2013 19:12:00 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:12:12 **Ana Sánchez Zarco:** podéis analizar también estas películas u otras en vuestros blogs

16.04.2013 19:12:13 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** alguna otra ñlectura?

16.04.2013 19:12:19 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** buena excusa para rereverla

16.04.2013 19:12:31 **Javier Castillo Lopez:** crash, babel y amores perros

16.04.2013 19:12:38 **Judith Alvarez Rodriguez:** yo quería analizar otra

película

16.04.2013 19:12:39 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** ok, entonces esta semana tenemos la lectura, el trabajo colaborativo, las películas y los foros...

16.04.2013 19:12:47 **Maria Hurtado Sanjurjo:** Vale, de acuerdo, un saludo a tod@s y muchas gracias por todo. Me tengo que ir. Hasta la próxima semana y nos leemos por los foros

16.04.2013 19:12:50 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** cual Judith

16.04.2013 19:12:53 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** y el blog

16.04.2013 19:12:58 **Ana Sánchez Zarco:** en la guía podéis elegir las lecturas que queráis hacer, Jeniffer

16.04.2013 19:13:07 **Judith Alvarez Rodriguez:** pues memento, no sé si la habéis visto

16.04.2013 19:13:09 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** nos queda algo en el tintero?

16.04.2013 19:13:19 **Ana Tejero Perez:** yo sí la he visto!

16.04.2013 19:13:24 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** gracias Ana!

16.04.2013 19:13:35 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:13:43 **Ana Jimeno Eguinoa:** Gracias!!

16.04.2013 19:13:46 **Ana Jimeno Eguinoa:** ha abandonado la sala.

16.04.2013 19:13:47 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** adelante!

16.04.2013 19:13:51 **Francisco Javier Hidalgo Casas:** ok, hasta la próxima, gracias

16.04.2013 19:13:52 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:13:57 **Maria Teresa Ruiz Marzo:** un saludo

16.04.2013 19:14:02 **Ana Sánchez Zarco:** que tengáis muy buena semana

16.04.2013 19:14:09 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** gracias y hasta e martes que viene a las 18:00 hs!.. ;))

16.04.2013 19:14:10 **Ana Sánchez Zarco:** hasta muy pronto!

16.04.2013 19:14:10 **Judith Alvarez Rodriguez:** gracias

16.04.2013 19:14:12 **Teresa Margarita Camison Berrocal:** un saludo

16.04.2013 19:14:14 **Andrea Arribas Aracil:** saludos a tod@s

16.04.2013 19:14:16 **Teresa Margarita Camison Berrocal:** ha abandonado la sala.

16.04.2013 19:14:17 **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón:** Adelante Judith

16.04.2013 19:14:31 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:14:42 **Jeniffer Lorena Dreher Alzugaray:** .

16.04.2013 19:14:44 **Ana Tejero Perez:** Muchas gracias, igualmente

16.04.2013 19:14:45 **Victor Cordero Sancho:** ha entrado en la sala.

16.04.2013 19:14:50 **Judith Alvarez Rodriguez:** ok. Feliz semana a todxs